



Regattaverein Luzern
6000 Luzern
info@ruderwelt-luzern.ch
www.ruderwelt-luzern.ch

Medienmitteilung

Luzern, 5. Juli 2010

Neues Key Visual – zeitgemäss und auf den Punkt

Die Ruderwelt Luzern präsentiert sich im neuen Look. Während das Erscheinungsbild mit dem neuen Key Visual modernisiert wurde, bleibt die vermittelte Botschaft den Grundwerten des Weltklasse-Ruderevent treu.

Mit der Auflage 2010 präsentiert sich die Ruderwelt Luzern in einem veränderten visuellen Gewand. Das neue Key Visual ist in seiner Erscheinung modern und verkörpert wichtige Werte, die mit der Ruderwelt und dem Rudersport allgemein in Verbindung gebracht werden: der Einklang von Sport und Landschaft in der Naturarena Rotsee, die Dynamik und Kraft des Rudersports und die grosse Begeisterung der Zuschauer an der Ruderwelt.

Das eigenständige und zeitgemässe Motiv dient als Basis-Sujet für alle Kommunikationsmittel rund um die Ruderwelt Luzern 2010.

Das neue Key Visual wurde von der Luzerner Werbeagentur Ottiger & Partner BSW, dem langjährigen Kommunikationspartner der Ruderwelt Luzern, entwickelt und umgesetzt. Für die Gestaltung zuständig war Michael Mathis.

Weitere Informationen und Medienkontakte

Peter W. Ottiger, Ottiger & Partner BSW
Regula Schweizer, Kommunikation RWL

041 269 51 51
079 771 14 34